

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА
И УПРАВЛЕНИЕ
В XXI ВЕКЕ**

Материалы межрегиональной
научно-практической конференции
15 ноября 2016 года
Улан-Удэ

В авторской редакции

2016 г.

УДК 338+657.22
ББК 65.290+65.052.5
Э 40

Составители:
Бадмаева Долгор Дамбиевна
Очирова Светлана Очировна
Сабхаева Раджана Александровна
Ефимова Татьяна Николаевна

Э 40 Экономика и управление в XXI веке: материалы межрегиональной научно- практической конференции, 15 ноября 2016 года / Составители: Д.Д. Бадмаева, С.О. Очирова, Р.А. Сабхаева, Т.Н. Ефимова.- Улан-Удэ: С-Принт, 2016.- 181 с.

В сборнике представлены материалы докладов студентов и преподавателей образовательных организаций среднего профессионального образования Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края, принявших участие в межрегиональной научно- практической конференции «Экономика и управление в XXI веке» проведенной в рамках празднования 60-летия специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), которые отразили современное состояние и перспективы развития экономики и управления.

УДК 338+657.22
ББК 65.290+65.052.5

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр
Нам- 60 лет (К юбилею специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» Бурятского аграрного колледжа им. М.Н. Ербанова), <i>Очирова Светлана Очировна, ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова»</i>	6
Оценка образовательных результатов профессионального образования как условие повышения конкурентоспособности выпускника СПО <i>Мазунова Г.С., д.п.н., профессор ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»</i>	11
Применение профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» как инструмент совершенствования кадрового обеспечения профессиональной образовательной организации. <i>Бадмаева Долгор Дамбиевна, заместитель директора по НМР, ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М. Н. Ербанова»</i>	21
Применение обучающего комплекса «Виртуальный учебный банк» для оценки сформированности профессиональных и общих компетенций обучающихся по специальности «Банковское дело» <i>Норбоева Оюна Геннадьевна, ГБПОУ «Бурятский республиканский информационно-экономический техникум», преподаватель</i>	30
Бизнес- план. Совершенствование развития племенного питомника Немецкой овчарки <i>Аус Глатсберг, Бальчуглова Виктория, ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова», Научные руководители: Ефимова Т.Н., Олах Т.Ю.</i>	34
Влияние экономического кризиса на потребительский кризис Бурятии. <i>Будажанова О.В., ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М. Н. Ербанова», Научный руководитель -Очирова С.О.</i>	39
Состояние современного рынка труда Республики Бурятия. <i>Бужинаева Карина, ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им.М.Н.Ербанова», Научный руководитель: Очирова С.О.</i>	42
Система стимулирования сбыта товара на примере организаций г. Улан-Удэ, <i>Шагзуева Раджана, ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н.Ербанова, Научный руководитель: Очирова С.О.</i>	45
Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия. <i>Жаркой М. И., ГБПОУ «Авиационный техникум», студент группы ТМ14-а1, Научный руководитель: Карпенко В.Н.</i>	46
Методы управления персоналом и их совершенствование, <i>Карпенко Виктория Николаевна, ГБПОУ «Авиационный техникум», преподаватель</i>	51
Маркетинг на предприятии. <i>Лебедев Виктор, ГБПОУ «Авиационный техникум», Научный руководитель: Карпенко В.Н.</i>	58
Качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности продукции. <i>Цыренова Саяна, ГБПОУ «Авиационный техникум», студентка группы ЛА14-а2, Научный руководитель: Карпенко В.Н.</i>	67
Происхождение баланса и балансовой теории. <i>Дамба Айрана, ФГБОУ ВО БГСХА им. В.Р. Филиппова, Агротехнический колледж, Научный руководитель: к.э.н., доцент Гомбоева А.Н.</i>	73

В результате исследования выявлены следующие преимущества созданной базы:

- практикоориентированность обучения;
- использование базы при изучении всех профессиональных модулей по специальности «Банковское дело» и части учебных дисциплин;
- использование базы для решения любых задач как с заданными, так и с открытыми параметрами с целью моделирования производственных ситуаций студентами самостоятельно;
- удобство применения и экономия времени.

Список литературы:

1. Вяткин, Л.Г. Опыт развития познавательной самостоятельности/ Л.Г. Вяткин, Г.И. Железовская Г.И. // Педагогика. - 2011. - № 1. - С.5-9.
2. Лапчик, М. Информатика и технология: компоненты педагогического образования/М. Лапчик// Информатика и образование. - 2012. - № 6. – С.12
3. Матяш, Н.В. Инновационные педагогические технологии : проектное обучение : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.В. Матяш. - 2-е изд., доп. - М. : Академия, 2012. – 156 с.
4. Разноглядова, М.Ю. Электронный учебный комплекс как средство формирования готовности студентов к творческому саморазвитию/ М.Ю. Разноглядова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. -2007. -№ 2. - С. 175-178.

БИЗНЕС-ПЛАН СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЛЕМЕННОГО ПИТОМНИКА НЕМЕЦКОЙ ОВЧАРКИ АУС ГЛАТСБЕРГ

*Бальчугова Виктория
ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова»
Научные руководители: Ефимова Татьяна Николаевна,
Олах Татьяна Юрьевна*

Бизнес-план является инструментом, который применим во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования, указывает конкретные цели и пути их достижения.

Без бизнес-плана любая коммерческая деятельность обречена на провал, ибо не может один человек объять необъятное и быть всегда на чеку.

Цель бизнес -проекта :

этой породы. Среди них можно выделить такие питомники как: Сибирская глубинка, Зедерланд, Аус глатсберг

Таблица - Факторы конкурентоспособности

Название питомника	Сибирская глубинка	Зедерланд	Аус Глатсберг
Возраст питомника	16 лет	14 лет	12 лет
Город	г. Улан-Удэ	г. Улан-Удэ	г. Улан-Удэ
Ценовая категория	От 20000 до 40000 руб.	От 20000 до 40000 руб.	От 15000 до 30000 руб.
Кач-во поголовья	Высокое	Высокое	Среднее Высокое
Реклама	реклама в интернете	реклама в интернете	Объявления в газетах, реклама в интернете, визитки
Веб-сайт	Отсутствует	Есть	Есть
Передержка собак	Отсутствует	Отсутствует	Есть
Ветеринарные услуги	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Кинологические услуги	Отсутствует	Отсутствует	Есть
Клеменне	Есть	Отсутствует	Отсутствует

После изучения информации о рынке, на котором нам предстоит осуществлять нашу деятельность, можно сказать о значительном спросе на породу. Наш питомник, на мой взгляд, сможет составлять достойную конкуренцию, так как у нас достаточно широкий спектр цен, высокое качество поголовья для службы и спорта. Так же у нас есть преимущество в виде услуг кинолога, гостиница для собак, так как наши конкуренты не предоставляют такой услуги.

В ценообразовании будет участвовать сбыт, прибыль, сложившаяся ситуация на рынке, а так же затраты на выращивание и содержание собак. Стратегия ценообразования нашего питомника будет ориентирована на избежание спада сбыта, и минимизацию таких факторов как конкуренты.

Финансовый план

В год на содержание пяти собак в среднем потребуются 384 593 руб. на

Таблица 1 - Затраты на содержание восьми собак

Затраты	Руб. в месяц	Руб. в год
Переменные затраты		
Корм	11479	137 741
Прививки	820	9838
Прочие расходы	12405	148862
Регистрация в РКФ (разовая)	0	3500
Итого	24749	299941
Постоянные затраты		
Электричество	1119	13428
Вода	74	888
Бензин	5856	70272
Итого	7049	84588
Всего	31798	384593

Затраты же в целом на питомник в год, вместе с содержанием, зарплатами и прочими расходами составят 440 096 руб.

Таблица 2 - Расходы на питомник за год

Затраты	В год, рублей
Переменные затраты	
Содержание восьми собак в год	384 593
Повушка собаки	54 000
Постоянные затраты	
Отчисления в РКФ	1 500
Раскраска + сувениры	0
Итого	440096

Таблица 3 - Выручка от реализации услуг питомника

Собаки	Количество вязок, пометов	Выручка от реализации, руб
2 кобеля	3 вязки	45000
5 суки	4 помета/30 щенков	450000
Дополнительные услуги		
Дрессировка	8 собак/17000(за месяц)	136000
Передержка	2 собак/4950	9900
Итого		625 900

Прибыль от реализации услуг питомника в год составит 185 804 рублей.

$$\text{Прибыль} = \text{Выручка} - \text{Затраты} = 625900 - 440096 = 185804 \text{ руб.}$$

Срок окупаемости данного проекта 2 год 4 месяцев

$$\text{Срок окупаемости данного проекта} = \text{Затраты} / \text{Прибыль}$$

$$440096 / 185804 = 2,4 \text{ месяцев}$$

Точка безубыточности, рассчитанная на год в денежном выражении, составляет 162425 руб.

Рассчитаем точку безубыточности сроком на год.

Формула точки безубыточности в денежном выражении:

$$T_{бд.} = V * Z_{\text{пост}} / (V - Z_{\text{пер}})$$

Где:

V - выручка от продаж

Z_{пер} - переменные затраты.

Z_{пост} - постоянные затраты.

T_{бд.} - точка безубыточности в денежном выражении.

$$T_{бд.} = 625900 * 84588 / (625900 - 299942) = 162425 \text{ руб.}$$

Разведение собак нельзя назвать полноценным выгодным бизнесом. Это скорее затратное хобби собаковод-любителя, который всем сердцем привязан к своим питомцам и желает превратить свое занятие в дело всей жизни. Что ж, начинающему заводчику следует знать, что его предприятие не принесет прибыли в течение нескольких лет, и кроме того, потребует серьезных затрат.

Изучив экономическую часть работы данного питомника я пришла к следующему выводу. Содержание племенного питомника является очень затратным мероприятием и практически не окупаемым. Единственная возможность сократить расходы питомника я увидела только в более ранней продаже щенков, в минимально разрешенном возрасте 45 дней (т.к. затраты на щенка должны учитывать не только затраты на его выращивание, а также

общие затраты на питомник и содержание племенной собаки). Поэтому для более быстрой реализации щенков требуется более активная реклама.

Тем не менее разведение и продажа щенка за ту стоимость которая сложилась на рынке является не оправданной в связи с затратами и содержанием щенков. Также выращивание немецкой овчарки является самым затратным и дорогим.